

**PLAN  
DZIAŁALNOŚCI**

**Urząd Miasta Bobolice**

**2018 rok**

## Misja:

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY NASTAWIONY NA WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW NATURALNYCH Z EKOLOGICZNYM ROLNICTWEM I CIEKAWĄ OFERTĘ TURYSTYCZNĄ. NASZYM CELEM JEST POBUDZENIE INICJATYWY MIESZKAŃCÓW I POPRAWA WARUNKÓW ICH ŻYCIA.

### 1. Bezpieczeństwo i porządek publiczny

#### 1.1 Straż pożarna

**cel:** Zapewnienie pomocy i zmniejszenie negatywnych skutków pożarów i innych zdarzeń losowych

**miernik:** Liczba zdarzeń związanych z akcją gaśniczą - 120 szt.

#### 1.2 Straż Miejska

**cel:** zapewnienie bezpieczeństwa i przestrzegania prawa na terenie gminy

**miernik:** liczba interwencji w zakresie wyłapywania bezdomnych zwierząt - 20 szt.

### 3. Finanse i różne rozliczenia

#### 3.1 Zarządzanie długiem

**cel:** Minimalizacja kosztów obsługi długu publicznego

**miernik:** wartość wskaźnika planowanej spłaty do dochodów ogółem - 70 %

### 5. Gospodarka nieruchomościami i budownictwo

#### 5.1 Gospodarowanie nieruchomościami gminy

**cel:** Zapewnienie dochodów z majątku gminy

**miernik:** udział % wartości sprzedaży mienia w stosunku do planu na dany rok budżetowy - 90 %

### 8. Ochrona środowiska, rolnictwo i leśnictwo

#### 8.1 Wspieranie inicjatyw ekologicznych

**cel:** Propagowanie postaw proekologicznych

**miernik:** Liczba inicjatyw - 7 szt.

#### 8.2 Nadzór nad ochroną środowiska, rolnictwem i leśnictwem

**cel:** Sprawna obsługa klienta w zakresie ochrony środowiska, rolnictwa i leśnictwa

**miernik:** Liczba pozwoleń wodno prawnych na pobór wody - szt.

### 10. Transport i komunikacja

#### 10.1 Budowa i modernizacja infrastruktury drogowej

**cel:** Poprawa jakości infrastruktury drogowej

**miernik:** powierzchnia wyremontowanych dróg i chodników w ciągu roku - 15 km

### 11. Zarządzanie strukturami samorządowymi

#### 11.1 Zamówienia publiczne

**cel:** Zapewnienie realizacji przejrzystej procedury zamówień publicznych

**miernik:** Odsetek odwołań rozpatrzonych na korzyść oferenta - szt.

## 11.2 Promocja

cel: Promowanie pozytywnego wizerunku gminy

miernik: ilość wejść zewnętrznych na stronę www -  
5000 rocznie

## V. UWAGI KOŃCOWE:

---

*dnia: 2019-01-16*