

**UCHWAŁA Nr XXXVIII/363/2010**  
**RADY MIEJSKIEJ W BOBOLICACH**  
**z dnia 16 marca 2010 roku**

**w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo gminy Bobolice oraz zasad jego użytkowania.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130, z późniejszymi zmianami) Rada Miejska w Bobolicach uchwała co następuje:

**§ 1.** Ustanawia się znak graficzny zwany dalej logo, który jest podstawą wizualnej identyfikacji miasta i gminy Bobolice.

**§ 2.** Specyfikacja Logo w postaci Księgi Znaku stanowi Załącznik **nr 1** do niniejszej uchwały.

**§ 3.** Zasady użytkowania logo znajdują się w załączniku **nr 2** do niniejszej uchwały.

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Bobolic.

**§ 5.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

## UZASADNIENIE

Na podstawie art. 3 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach, jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole. Zgodnie z tym przepisem do wyłącznej własności rady gminy należy podejmowanie uchwał w sprawach herbu i innych symboli gminy. Naczelny Sąd Administracyjny z wyroku z 14 lutego 2001r. sygn. Akt S.A./Sz 13499/99 przyznał jednostkom samorządu terytorialnego prawo posługiwania się własnym logo, podkreślając jednocześnie że podejmowanie uchwał w tym przedmiocie stanowi uprawnienia rady, które powinno być realizowane zgodnie z procedurą określoną w przepisach ustawy o odznakach i mundurach oraz ustawy o samorządzie gminnym.

Znak graficzny miasta i gminy Bobolice został wyłoniony w drodze konkursu ogłoszonego przez Urząd Miejski w Bobolicach. Konieczność opracowania logo turystycznego – wyróżnika gminy Bobolice została wskazana w „Programie Rozwoju Turystyki na lata 2007 – 2015”. Logo turystyczne oraz system identyfikacji wizualnej stanowią niezwykle ważny element w komunikacji oferty z rynkiem zewnętrznym. Opracowanie i wprowadzenie jednolitego znaku, logo turystycznego, które będzie promowało obszar całego i miasta i gminy stanowi dobry zabieg w kierunku uaktywnienia miasta i budowania turystycznego wizerunku miejsca. W ogłoszonym konkursie zwyciężył projekt Pana Arkadiusza Trocha z Koszalina. Komisję konkursową ujął sposób prezentacji logotypu oraz łatwość zastosowania na materiałach promocyjnych w różnych wersjach kolorystycznych. Autorski opis projektu przedstawia się następująco: „logotyp zainspirowany został malowniczym położeniem miejscowości oraz charakterystycznym kościołem w stylu neogotyckim. W otoczeniu dolin i jezior miasto emanuje pozytywną energią, co symbolizuje słońce, a niebo to otwartość jego mieszkańców.”

Załącznik nr 1 do uchwały  
Nr XXXVIII/363/2010  
Rady Miejskiej w Bobolicach  
z dnia 16 marca 2010 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo gminy Bobolice oraz zasad użytkowania.

## KSIEGA ZNAKU GMINY BOBOLICE



## 1. Wstęp

W listopadzie 2009 r. Urząd Miejski w Bobolicach ogłosił konkurs na opracowanie znaku graficznego - logo do identyfikacji wizualnej Miasta i Gminy Bobolice. Celem konkursu było wyłonienie projektu graficznego - logo, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej Miasta i Gminy Bobolice. Konieczność opracowania logo turystycznego - wyróżnika gminy Bobolice została wskazana w „Programie Rozwoju Turystyki na lata 2007 - 2015”. Logo turystyczne oraz system identyfikacji wizualnej stanowią niezwykle ważny element w komunikacji oferty z rynkiem zewnętrznym. Opracowanie i wprowadzenie jednolitego znaku, logo turystycznego, które będzie promowało obszar całego i miasta i gminy stanowi dobry zabieg w kierunku uaktywnienia miasta i budowania turystycznego wizerunku miejsca.

## 2. Charakterystyka znaku.

Logotyp gminy Bobolice powinien być zawsze zgodny z zaprojektowanymi proporcjami, kolorystyką oraz układem.

Logotyp składa się z symbolu kościoła pw. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny w Bobolicach oraz elementów graficznych, pod którymi wkomponowano napis „Bobolice”




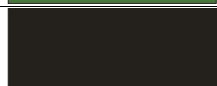



Logotyp zainspirowany został malowniczym położeniem miejscowości oraz charakterystycznym kościołem w stylu neogotyckim. W otoczeniu dolin i jezior miasto emanuje pozytywną energią, co symbolizuje słońce, a niebo to otwartość jego mieszkańców.

Znak został zaprojektowany w taki sposób, by mógł być rozwijany w system kompleksowej identyfikacji atrakcji, walorów i aktywności związanych z miastem Bobolice i jego okolicami.

## 3. Kolorystyka znaku

Wersja podstawowa znaku zawiera dwa kolory nawiązujące do położenia Bobolic, ukształtowania krajobrazu, otwartości mieszkańców: zielony i niebieski. Znak występuje również w wersjach przeznaczonych do stosowania na tle czarnym oraz w wersjach monochromatycznej walorowej (skala szarości) i monochromatycznej (czarno-białej).

Poniżej przedstawiono specyfikacje barw w podstawowych systemach.

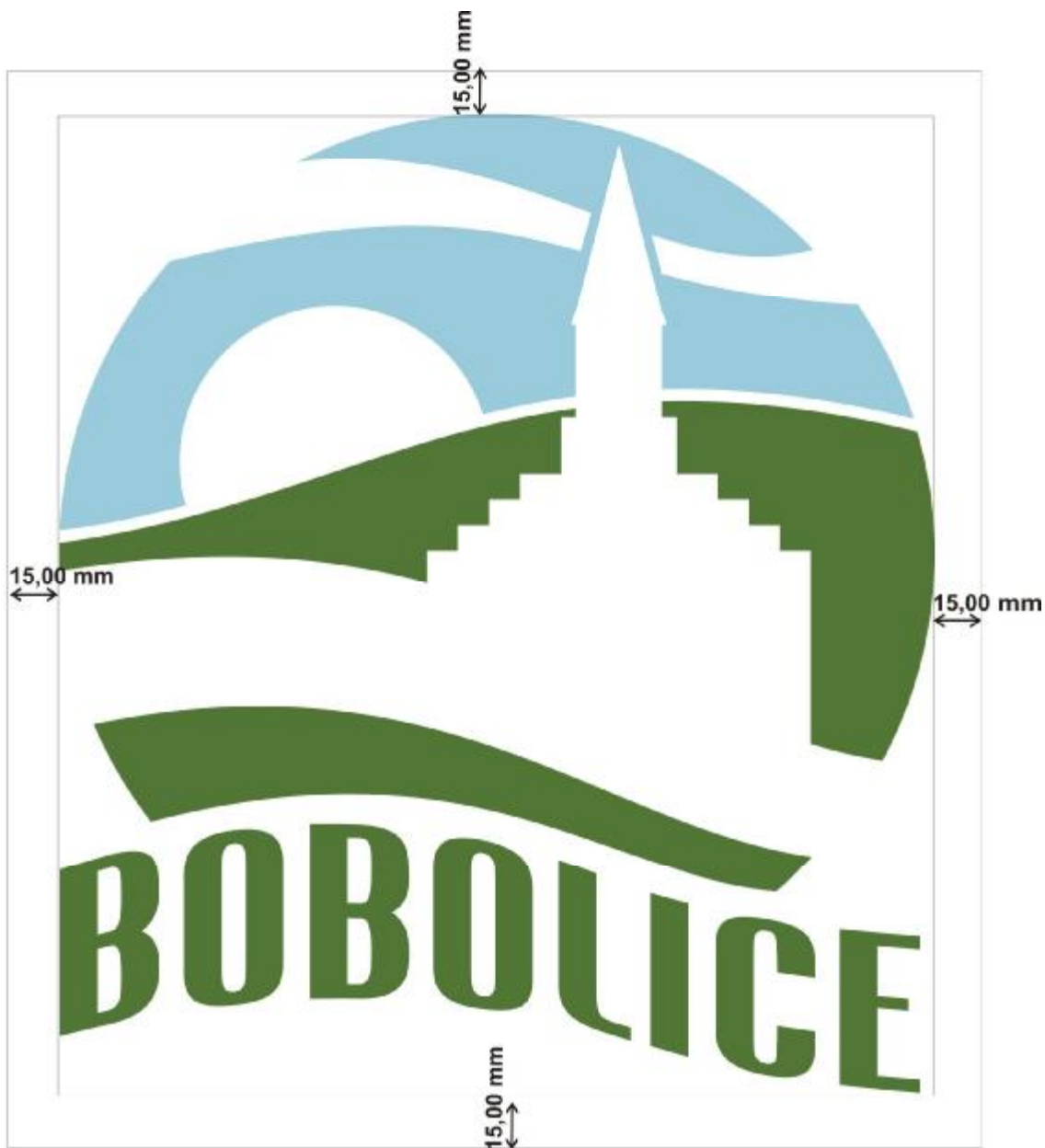
barwa / technika	CMYK	RGB	PANTONE	wersja	obraz
	29-3-9-0	153-203-220	H 370-6C	wersja podstawowa	
	68-38-99-5	82-118-54	H 590-8C		
	0-0-0-100	31-26-23	Hexachrome Black C	wersja czarno - biała	
	0-0-0-50	131-130-129	H 640-12 C	wersja w skali szarości	

#### 4. Kompozycyjne warianty znaku



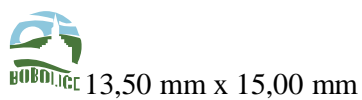
#### 5. Użycie znaku. Obszar ochronny

Znak we wszystkich wersjach dystrybuowany jest wraz z polem ochronnym i przy umieszczaniu go należy traktować krawędź pola ochronnego jako granicę znaku. Pole ochronne to minimalny obszar wokół elementu graficznego, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna. Krawędź pola ochronnego nie ma obrysu (na rysunkach pokazano ją w celach demonstracyjnych); znak najlepiej wygląda umieszczony na większym polu w kolorze tła (białym lub czarnym). Wszystkie wersje znaku występują z tłem w kolorze białym oraz czarnym. Należy dobrać odpowiednią wersję znaku do konkretnego zastosowania. Wyjątki od reguły stosowania pola ochronnego opisane są w rozdziale Stosowanie znaku.



## 6. Skalowanie znaku

Znak został wykonany w wektorowej technice komputerowej umożliwiającej skalowanie przy pomocy odpowiednich programów bez ograniczeń pod warunkiem użycia odpowiedniej wersji dołączonej do dystrybucji (pliki w formatach jpg i pdf). Jedynym ograniczeniem skalowania znaku jest zachowanie czytelności wszystkich jego elementów. Należy pamiętać, aby znak był skalowany proporcjonalnie.





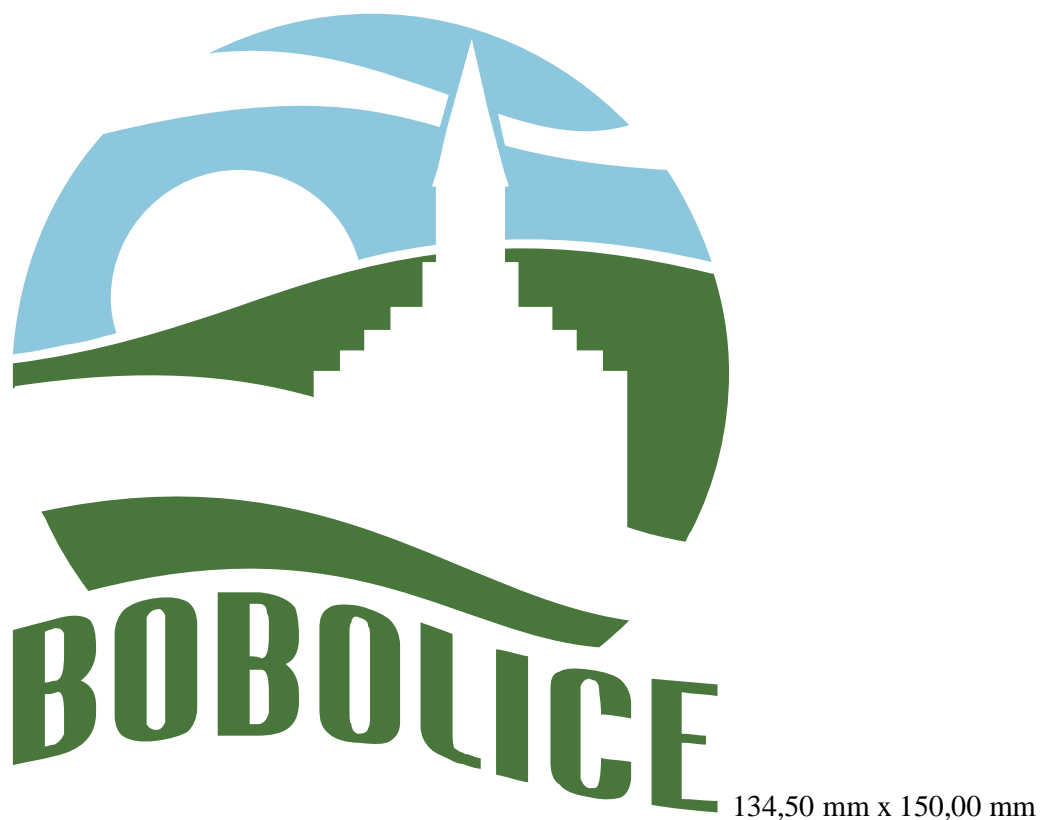
**BOBOLICE** 26,90 mm x 30,00 mm



**BOBOLICE** 67,25 mm x 75,00 mm



**BOBOLICE** 100,875 mm x 112,50 mm



## 7. Stosowanie znaku

Znak w większości zastosowań powinien być reprodukowany zgodnie z zaleceniami niniejszego załącznika. Dopuszcza się stosowanie znaku w tle, jako element częściowo przykryty np. tekstem, lub w postaci znaku wodnego. Wówczas można odejść od podanej kolorystyki, rozjaśniając ją aż do uzyskania oczekiwanego efektu. W szczególnych sytuacjach znak może być umieszczany pod zmienionym kątem (np. na gadżetach reklamowych) lub we fragmencie (elementy identyfikacji). W takich sytuacjach można odejść od obowiązku stosowania pola ochronnego. Przy ww. modyfikacjach znaku oraz używania jego fragmentów, podobnie jak w przypadku tworzenia znaków dodatkowych, należy kierować się podstawowymi zasadami projektowania graficznego, toteż zaleca się wykonanie takiego projektu przez osoby profesjonalnie zajmujące się projektowaniem graficznym.

## 8. Przykłady zastosowań znaku

Znak został zaprojektowany do wykorzystania w wielu sytuacjach i technikach. Jako znak promocyjny gminy Bobolice w odpowiednich wersjach może znaleźć się na wszelkich materiałach promocyjnych, kopertach, papierach firmowych, wizytówkach, stronie internetowej, paskach sponsorskich materiałów nie własnych, gadżetach reklamowych i w wielu innych miejscach.

Istnieje możliwość reprodukcji znaku zarówno w formie drukowanej, jak i poprzez wyświetlanie, naklejanie z folii, tłoczenie, wycinanie modeli przestrzennych. Załączone do katalogu pliki pozwalają na jego szerokie zastosowanie. Katalog znaku nie zawiera identyfikacji opartej na znaku, dlatego jego stosowanie ograniczają jedynie zasady zawarte w niniejszym katalogu.





Urząd Miejski w Bobolicach

**Jan Kowalski-Nowakowski**  
burmistrz

ul. Ratuszowa 1  
76 – 020 Bobolice  
tel. (094) 34 58 401  
fax. (094) 34 58 420

na wizytówkach



na gadżetach



*na odzieży reklamowej*

### **9. Postanowienia końcowe.**

Zasady użytkowania logo gminy Bobolice zostały określone w Załączniku nr 2 do uchwały Nr XXXVIII/363/2010 Rady Miejskiej w Bobolicach z dnia 16 marca 2010 r. w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo gminy Bobolice oraz zasad jego użytkowania.

## ZASADY UŻYTKOWANIA LOGO GMINY BOBOLICE

### § 1.

Ustala się zasady używania logo miasta i gminy Bobolice ustanowionego uchwałą Nr XXXVIII/363/10 w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo gminy Bobolice oraz zasad jego użytkowania zwanego dalej „logo”.

### § 2.

Logo jest własnością miasta i gminy Bobolice.

### § 3.

1. Logo może być używane wyłącznie przez organy gminy oraz jednostki organizacyjne Gminy Bobolice z zastrzeżeniem paragrafów następujących, w szczególności:
  - a) Radę Miejską w Bobolicach,
  - b) Burmistrza Bobolic,
  - c) Urząd Miejski w Bobolicach,
  - d) jednostki organizacyjne i instytucje podległe tym.
2. Logo może być używane tylko zgodnie ze wzorem graficznym określonym w uchwale, o której mowa w § 1.
3. Używanie logo nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz naruszać dobre imię gminy Bobolice.
4. Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

### § 4.

Logo może być używane na następujących polach eksploatacji:

- a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej i informacyjno-edukacyjnej,
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie znaku graficznego wszelkimi technikami graficznymi,
- c) obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których znak graficzny utrwalono (wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy),
- d) rozpowszechnianie znaku graficznego w sposób inny poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie,
- e) publiczne udostępnianie znaku graficznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- f) rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym,
- g) wprowadzanie znaku graficznego do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet.

### § 5.

Logo może być używane:

- a) na wszystkich imprezach krajowych i zagranicznych, na których miasto jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem,
- b) podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Urząd Miejski w Bobolicach,

- c) do sygnowania wydawnictw i dokumentów Urzędu Miejskiego w Bobolicach z wyjątkiem okoliczności, o których mowa w uchwale Rady Miejskiej Nr XX/209/04 w sprawie zasad u żywania herbu i flagi Gminy Bobolice przez podmioty inne niż Gmina z dnia 22 października 2004 r.
- d) jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach i pamiątkach związanych z miastem i gminą Bobolice,
- e) w innych przypadkach, jeżeli związane jest to bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Bobolice.

#### § 6.

Logo może być umieszczane w szczególności:

- a) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w § 2 ust. 1,
- b) w pomieszczeniach urzędowych,
- c) z okazji publicznych uroczystości gminnych w miejscu ich odbywania,
- d) na pismach i dokumentach urzędowych,
- e) na pieczęciach, emblematach i innych symbolach władz samorządowych Miasta i Gminy,
- f) na oficjalnych stronach internetowych Urzędu Miasta i Gminy.
- g) na wizytówkach i identyfikatorach,
- h) na służbowych samochodach,
- i) na materiałach promujących Miasto i Gminę.

#### § 7.

Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z opisem w Księdze Znak Gminy Bobolice. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo.

#### § 8.

Logo pełni funkcję promocyjną Gminy i umieszczane będzie głównie na materiałach promujących i kreujących wizerunek Gminy.

#### § 9.

1. Używanie bądź rozpowszechnianie logo przez inne podmioty niż określone w § 2 ust. 1 wymaga zgody Burmistrza Bobolic wydanej w formie decyzji określającej warunki i czasokres używania logo.
2. Warunkiem uzyskania powyższej zgody jest złożenie wniosku wraz z opisem sposobu używania logo oraz projektem graficznym umieszczenia wizerunku logo.
3. Zgoda na używanie logo może być w każdym czasie cofnięta w przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów prawa lub warunków korzystania z logo.
4. Określa się wzór wniosku o wykorzystanie logo Miasta i Gminy Bobolice, który stanowi załącznik do niniejszych zasad.

#### § 10.

Udzielenie zgody, o której mowa w § 9 ust. 1, następuje nieodpłatnie.

#### § 11.

Udzielona zgoda wygasa wskutek:

- a) upływu okresu, na który została udzielona,
- b) zrzeczenia się uprawnionego do korzystania z logo Gminy i Miasta,
- c) zaprzestania przez uprawnionego działalności, z którą zgoda była związana,
- d) przeniesienia prawa do używania logo Gminy i Miasta bez zgody Burmistrza Gminy i Miasta na osobę trzecią.

#### § 12.

Burmistrz Bobolic prowadzi rejestr podmiotów używających logo.

WZÓR WNIOSKU

.....  
(data)

**BURMISTRZ BOBOLIC**  
**Urząd Miejski w Bobolicach**  
**ul. Ratuszowa 1**  
**76 – 020 Bobolice**

**WNIOSEK O WYRAŻENIE ZGODY NA  
UŻYWANIE LOGO GMINY BOBOLICE**

1. Oznaczenie wnioskodawcy

.....  
(imię, nazwisko lub nazwa firmy, instytucji)

2. Adres wnioskodawcy

.....

3. Opis sposobu eksponowania Logo Miasta i Gminy Bobolice \*

.....  
.....  
.....  
.....

Uzasadnienie

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
( podpis )

\* podać, gdzie Logo będzie wykorzystane np. materiały informacyjno-reklamowe itp.

Do wniosku należy dołączyć:

1. Zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej w przypadku osób fizycznych lub odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.
2. Projekt graficzny materiałów, w których ma być wykorzystane Logo Gminy Bobolice - w oryginalnych barwach.